

Propagačné možnosti 2027

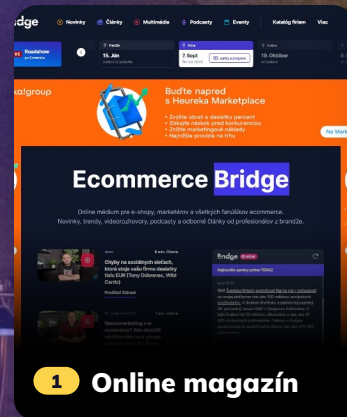
Štyri kanály, jedna cieľovka.

Pre majiteľov e-shopov, marketérov a všetkých fanúšikov e-commerce.

Podporujeme B2B e-commerce firmy na  



Štefan Polgári
Managing Director



1 Online magazín



2 Video a podcast



3 Konferencie LIVE



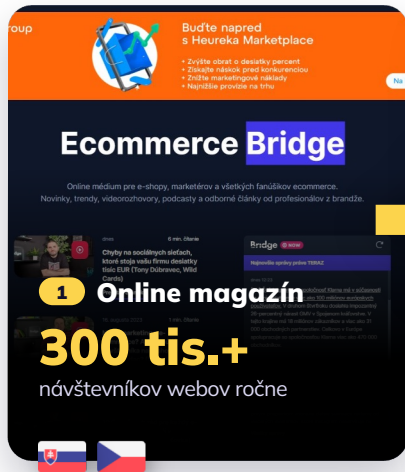
4 Časopis

Poznajú nás ako konferencie.

Ale my sme omnichannel médium

Bridge

Popredné B2B omnichannel médium pre e-commerce v Česku a na Slovensku. Prinášame **novinky**, trendy, video **rozhovory**, podcasty a odborné články od profesionálov z brandže. Organizujeme e-commerce **konferencie** a vydávame špecializovaný e-commerce **časopis**.



1 Online magazín
300 tis.+
návštevníkov webov ročne

Bridge



2 Video a podcast
7 mil.+
pozretí a vypočutí

Bridge



3 Konferencie LIVE
~ 2 tis.
návštevníkov ročne

Bridge



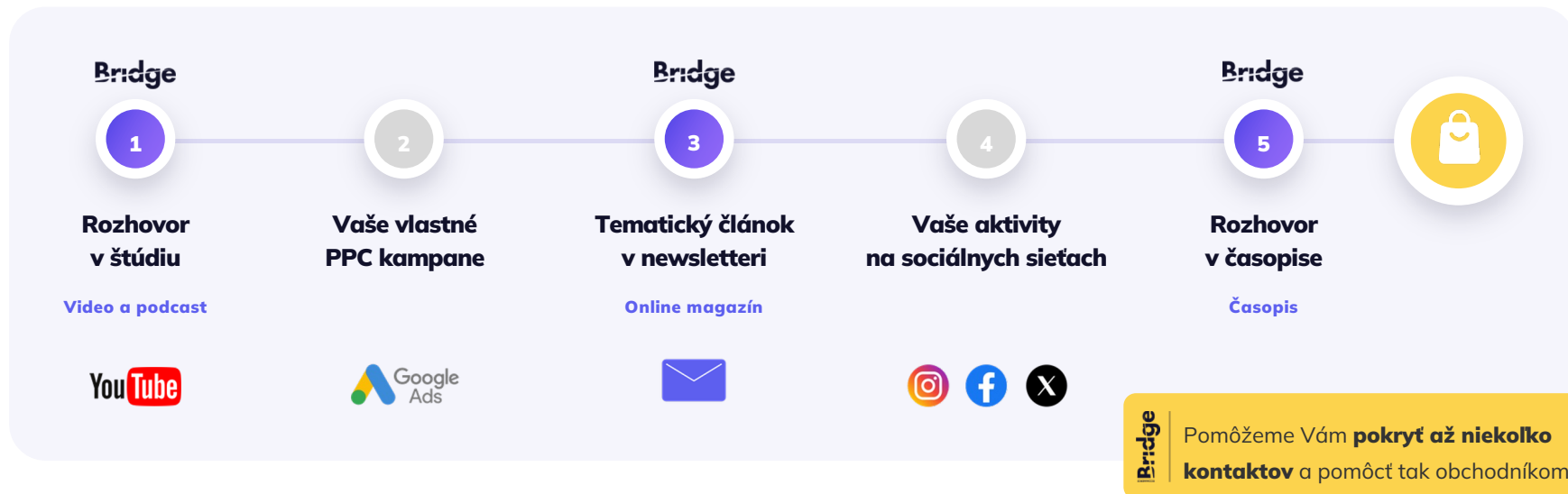
4 Časopis
20 tis.+
fyzických výtlačkov ročne

Bridge

Prečo je omnichannel dôležitý?

Kým u vás klient nakúpi, musí vás vidieť 5 až 8-krát

V B2B **nikto nekupuje po prvom kliknutí**. Otázka je, koľko z tých kontaktov viete vybaviť na jednom mieste, s jedným rozpočtom a s jedným človekom na druhej strane.



Povedzme si to na rovinu.

Čo čakať a čo nečakať od omnichannel prístupu

Bridge

Radšej dopredu, ako by ste mali po troch mesiacoch pocít, že sme **sľubovali niečo iné**.

Čo dostanete

- ✓ Zásah na **desiatky tisíc ľudí** z e-commerce
- ✓ Profesionálny obsah, ktorý viete používať roky
- ✓ **Kontakty** na všetkých návštevníkov vašej konferencie
- ✓ Efektívny mediaplán ušitý presne **na mieru**

S čím nerátajte

- Vyhodnocovanie na kliky a okamžité leady. Na to skôr slúži PPC reklama.
- Výsledok na druhý deň. **Značka sa v B2B stavia mesiace, nie dni.**
- Hard sell na pódium. Prednáška musí byť case study, inak ju ľudia v sále odignorujú.

Web, video a časopis stavajú značku. Konferencie sú naopak formát, ktorý vám pomôže získať kontakt priamo na návštevníkov.

Naši partneri.

Za posledné tri roky s nami išli aj tieto značky

Od e-shopových platforiem cez agentúry a prepravcov až po banky a fintech.



A čo o nás hovoria?

Vracajú sa k nám rok čo rok



Je to pre nás kanál, ktorý dáva zmysel. Vieme cez neho osloviť relevantných ľudí z e-commerce a prirodzene hovoriť o tom, čo robíme. Za cenu, ktorú dávame, máme **vyšší dosah ako v iných médiách.**



Dárius Hatok

Marketing, PR and Sales Support



Dokáže presne zasiahnuť e-commerce komunitu. Online aj offline vždy nájdeme formát, ktorý nám **pomáha naplňať ciele.** Oslovili sme nových klientov a upevnili existujúce vzťahy.



Daniela Marušková

CMO, ui42



Rozhovor v magazíne hodnotíme veľmi pozitívne. Vyšiel v skvelý čas kolem našich oslav 20 let. Lucie od té doby niekoľikrát slyšela, že **je ted' všude vidět.**



Šárka Dzidová

B2B Marketing Manager, Srovname.cz

Aj výsledky hovoria za všetko.

Čo zo spolupráce reálne vyšlo?

Bridge

Toto sú dôkazy, že spolupráca s nami naozaj funguje a **celé sa to oplatí.**

VIBRATION

150.000+ prezretí

najúspešnejšieho video rozhovoru

Toto médium využívame ako nový marketingový kanál. Z video rozhovorov **prišli reálne dopyty** a niektoré videá vystrelili tak, že sme mali na jednom cez 150 000 pozretí.



Ivan Potančok
CEO, vibration

DPD

78 zazmluvnených

klientov z 297 získaných leadov

Pomohlo nám to **výraznejšie komunikovať** naše možnosti v medzinárodnom e-commerce. Ďalšie **kontakty** nám zostávajú v databáze.



Andrea Szöllősová
Commercial Director at DPD SK

TPA A GETFINDONE

10 % PNO

ktoré na tomto kanáli dosahujú

Zapojili sme prednášky, podcasty aj články. **Merateľne nám to prinieslo niekoľko nových klientov** a považujeme to za stabilný kanál.



Juraj Tobák
Partner, TPA a GetFinDone

Prípadová štúdia: Vibration a Sellio

Ako sa z priestoru v médiu stal akvizičný kanál

150.000+

pozretí najúspešnejšieho video rozhovoru

B2B dopyty

prišli **priamo** z publikovaných rozhovorov

Bridge

Dlhoročná spolupráca, ktorá firme priniesla **reálne B2B dopyty** a vyše 150 tisíc organických pozretí.

KROK 1

Východisko



Hľadali médium, ktoré netriešti pozornosť na širokú verejnosť, ale zasahuje priamo rozhodovateľov v e-commerce.

KROK 2

Riešenie



Dlhodobá prítomnosť cez video rozhovory a edukatívny obsah. Namiesto reklamy zdieľajú vlastné know-how a novinky v Seliu.

KROK 3

Výsledok

Konkrétne B2B dopyty po produkte, mimoriadny organický dosah a pozícia lídra v úzko špecializovanej kategórii.

Sellio

„Odhaľujeme naše firemné know-how, ale takouto formou vieme skvelo prezentovať, čo máme v Seliu nové.“



Ivan Potančok
CEO, vibration

ONLINE MAGAZÍN

Web, newsletter a katalóg

Cez 300 tisíc návštevníkov ročne na slovenskom a českom webe. Najviac priestoru na prezentáciu máme pre vás práve tu.

Bridge

Košice

24. septembra
štvrtok 17:00

Lístky a program

Trenčín

8. októbra
štvrtok 17:00

Lístky a program

Poprad

22. októbra
už čoskoro

Najväčšia e-commerce konferencia a expo na Slovensku. Už 17. septembra v Bratislave.

TAM IDEM

Minulý ročník

1200
účastníkov

50
Vystavovateľov
a partnerov

56
Spikrov
a poradcov

20
Prednášok
a paneloviek

včera

5 min. čítanie

včera

2 min. čítanie

Microsoft Ads mení
automatické kampane. Jedno
nastavenie od októbra zmizne

Microsoft pokračuje v automatizácii
reklamných kampaní a pri časti z nich
obmedzí jednu z možností manuálnej
kontroly. Zmeny sa týkajú najmä

Partnerský článok ide medzi redakčný obsah

Publikujeme ho v rámci bežného redakčného obsahu, **s podpisom firmy aj autora.**

500 až 2.000

čitateľov podľa rozpočtu

Kam sa dostane

- ✓ na web
- ✓ do newsletterov
- ✓ na sociálne siete
- ✓ Do UPDATE podcastu

Bridge

Nespoliehame sa na organický dosah, každý článok **boostujeme rozpočtom** na META platformách.



Dávid Krumpár

Head of Performance, Lighthouse Media Solutions

Pomáham zastabilizovaným značkám naštartovať opakované ich rast prostredníctvom optimalizácie e-commerce procesov. Strategický partner v tandeme performance agentúry. Úvodné stretnutie Na prvom stretnutí sa rád dozviem viac o projekte a jeho stave, o jeho...



TENTO ČLÁNOK TI PRINÁŠA

Lighthouse Media Solutions

Lighthouse Media Solutions je digitálna agentúra so zameraním na performance marketing a web development. Ponúkajú služby ako správa Google Ads, sociálnych sietí, optimalizácia pre vyhľadávače, e-mailový a content marketing. Ich prístup je dátovo orientovaný a zameriavajú sa na identifikáciu a sledovanie návštevníkov webových stránok. Majú skúsený tím webdeveloperov a ponúkajú personalizované služby s dôrazom na osobný kontakt s klientmi. Pracujú na rôznych projektoch v rôznych segmentoch a kladú dôraz na profesionalitu, zodpovednosť a inovatívne riešenia.

Viac o tejto spoločnosti

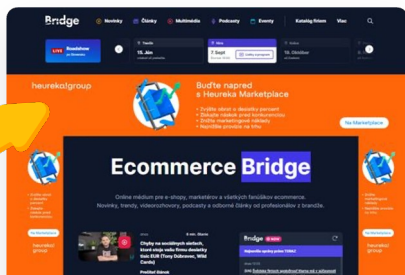


250 € za článok

PR článok: mutácia

Čo ešte máme na webe a v newsletteroch

Bannery sa rezervujú dopredu na konkrétny týždeň, takže sa neprekrývajú s nikým.



Branding webu

TOP pozícia na celom webe, rezervovaná na presný týždeň.

15 až 20.000
zobrazení mesačne

200 € / týž.



Leaderboard v článku

Banner na TOP pozícii priamo vo všetkých článkoch.

10 až 15.000
zobrazení mesačne

200 € / týž.

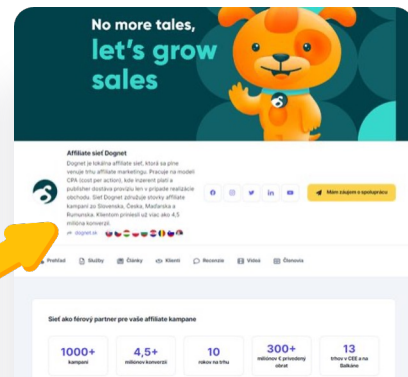


Banner v newsletteri

Umiestnenie v newsletteri, ktorý chodí našej databáze.

30 až 40.000
odoslaní mesačne

400 € / týž.



Profil firmy

Hub obsahu, ktorý sme spolu vytvorili, dohľadateľný cez Google.

SK aj CZ
v jednej cene

190 € / rok

[Prezrieť ukážkový profil](#)



MULTIMÉDIÁ

Video rozhovory a podcasty

Vaša téma, váš človek pred kamerou a
kampaň, ktorá to dotlačí k ľuďom.

Bridge



3 formáty = 3 úrovne zapojenia.

Bridge

Od 30 sek. spotu až po vlastný rozhovor
v štúdiu **na tému, ktorú si vyberiete.**



Video rozhovor a podcast

Vlastná téma, váš hosť, natáčanie v Bratislave alebo v Prahe. Výstup ide na YouTube, do podcastu aj na sociálne siete.

20 až 50.000

divákov a poslucháčov

od 900 €



Váš reklamný spot vo videu

Tridsať sekúnd na začiatku alebo v strede rozhovoru. Spot dodáte vy, my ho nasadíme do videa aj do podcastovej verzie.

10 až 30.000

divákov a poslucháčov

od 200 €



Spot v podcaste UPDATE

Tridsať sekúnd v pravidelnom podcaste. Najlacnejší spôsob, ako sa dostať medzi náš obsah.

300 až 500

poslucháčov

100 €

Tri typy rozhovoru

Ku každému rozhovoru sa pripočíta
mediálny rozpočet podľa toho,
koľko ľudí chcete zasiahnuť.

Natívny rozhovor

Hovorí váš klient

900 €

Rozhovor s vaším klientom, v ktorom **prirodzene** zaznie, ako mu spolupráca s vami **pomohla**. Je to ideálny formát, kde odkomunikujete ako klienta, tak seba.

PRÍKLAD TÉMY

Ako Eshop.sk zvyšuje tržby aj vďaka affiliate marketingu

Case study rozhovor

Hovorí váš človek striktne o číslach

1.200 €

Rozhovor s hosťom z vašej firmy o konkrétnej case study. **Nie je to self promo**, ale reálne výsledky klienta, ktoré sa dajú overiť.

PRÍKLAD TÉMY

Ako sme klientovi Eshop.sk zvýšili obrat o 5 % čisto na províznej báze

Sponzorovaný rozhovor

Hovorí váš človek o téme

1.500 €

Rozhovor s hosťom z vašej firmy na tému, ktorú si vyberiete. **Najväčšia voľnosť** v obsahu.

PRÍKLAD TÉMY

Affiliate marketing a jeho využitie v e-commerce

Reklamný spot v úvode sponzorovaného videa je v cene rozhovoru.

Za čo presne platíte?

Cena za rozhovor je produkcia. Zvýšený dosah kupujete zvlášť

Bridge

Nespoliehajte sa len na organický dosah. K rozhovoru si môžete dokúpiť platenú kampaň a dostať ho presne tam, kde sa nachádza **vaša cieľovka**.

Produkčný budget

Cena formátu

Tvorba obsahu, natáčanie videa, publikácia a ďalšie materiály podľa mediaplánu.

- ✓ **Príprava témy a otázok**
- ✓ **Natáčanie v štúdiu**
- ✓ **Strih a publikácia**
- ✓ **Organický dosah a publikácia na YouTube a v podcastoch**

Media budget

Podľa želania

Ide v plnej miere na propagáciu vytvoreného obsahu na reklamných platformách. Dobrý media budget začína na 300€ a končí cca na 500 – 600€.

- ✓ **YouTube**
- ✓ **Facebook a Instagram**
- ✓ **Ďalšie platformy podľa cieľovky**

Bonus: Z jedného rozhovoru viete pripraviť stovky ďalších obsahov na TikTok, Stories a LinkedIn a ťažiť z neho celý rok.

Miera dopozerania je vysoká.

Až štvrtina divákov dopozereá video do konca

Sponzorovaný rozhovor, organický dosah

1/4

divákov dopozereá do konca

Úvod

rozhoduje o zvyšku videa

Bridge

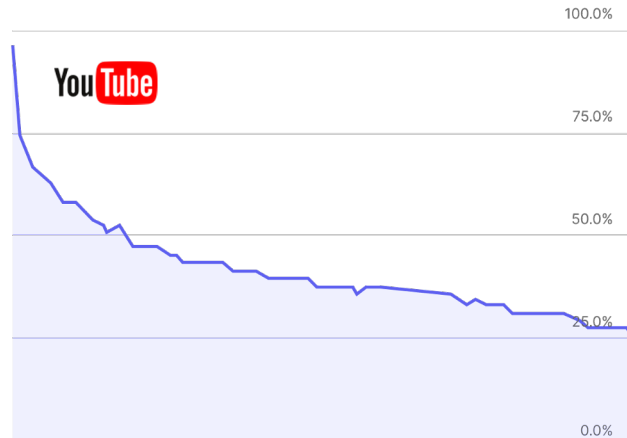
Reálne dáta z YouTube zo sponzorovaného rozhovoru.
Aj keď je video zamerané na inzerenta, ľudia ho pozerajú,
lebo **je natočené ako rozhovor, nie ako reklama.**

Audience retention

Since uploaded (lifetime)

10:36 (40.6%)

Since uploaded (lifetime)



0:00

26:10

KONFERENCIE

Ecommerce Bridge LIVE

Dvanásť konferencií po celom Slovensku.

Jediný formát, ktorý vám odovzdá kontakt na ľudí v sále.

Bridge



Nechodíme len do Bratislavy.

Dvanásť miest, celý rok, celé Slovensko.



Bridge

Väčšina konferencií je v regiónoch,
kde konkurencia nechodí.

Termíny konferencií 2026 (final 20027 bude v Q4 2026)

22.1. Žilina	28.5. Bardejov
12.2. Prešov	24.9. Košice
5.3. Nitra	8.10. Trenčín
26.3. Michalovce	22.10. Poprad
16.4. Ružomberok	12.11. Banská Bystrica
7.5. Trnava	3.12. Bratislava

PREDBEŽNÝ PLÁN: V krajnom prípade si vyhradzuje právo presunúť termín alebo nahradiť mesto.

Bratislavské partnerstvá sa uvoľňujú až v 3Q 2027

Na konferenciách je aj vaša cieľovka.

Viac ako polovica sály sú vaši potenciálni klienti

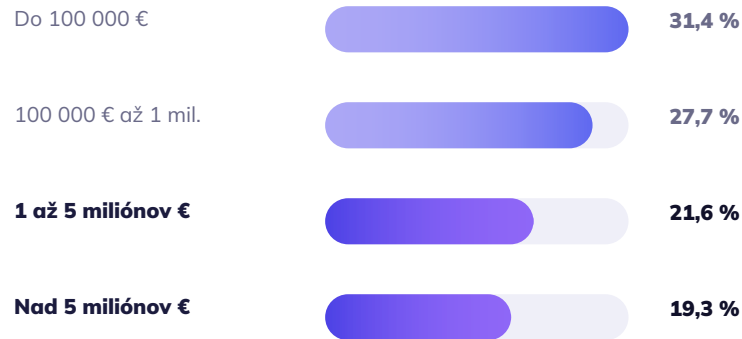
Kto sa registruje

podiel z 1.375 registrácií



Aké veľké sú ich firmy

ročný obrat, podiel z 1.422 odpovedí



Štyria z desiatich sú z firiem s obratom nad milión eur.

Registrácie na fyzické konferencie aj LIVE streamy za roky 2023 a 2024.

A nie sú to len e-shopy.

V sále sedia aj firmy mimo e-commerce.

Odvetvia mimo e-commerce

podiel z 1.375 registrácií



Bridge

Konferencie sledujú aj veľké firmy z regiónov.
Aj tie môžu byť **vaším zákazníkom**.

30+

konferencií za nami. Vieme, kto do sály chodí.

Networking funguje aj medzi expertmi

Partneri si na evente rozširujú sieť kontaktov, nielen hľadajú klientov.

Kontakty na expertov majú vlastnú hodnotu

Vedia vašu firmu odporučiť ďalej alebo s vami nadviazať spoluprácu.

Kontakt z konferencie vás vyjde len na 13 €

	Náklady	Kontakty na všetkých	Získané kontakty	Ľudí z firmy	Cena za kontakt
Expo alebo veľtrh	2.000 až 5.000 €	—	50 až 100	3 až 6	20 až 100 €
Partnerstvo inej konferencie	2.000 až 3.000 €	—	15 až 30	1 až 2	60 až 200 €
Ecommerce Bridge LIVE	1.300 €	✓	100	1 až 2	13 €

Rozsah pri expe je odhad z verejných cenníkov a skúseností partnerov, nie z jedného zdroja.

Nie ste tam len logo na plagáte.

Kde všade bude vaša značka viditeľná

Bridge

Partnera komunikujeme počas **celej kampane** na konferenciu, nie len v deň eventů.



Vlastná prednáška

Dvadsať minút na pódiu a profesionálne nahraté video, ktoré viete používať roky.



Logo na pódiu a priestore

Na plátne počas prestávok aj v archívnych záberoch z prednášok. Plus na visačke každého účastníka.



Reklamný spot

Tridsať sekúnd pred eventom a počas prestávok, offline aj v zázname konferencie.



Promo kampaň

Logo v reklamných spotoch, na webe, vo Facebooku, na YouTube aj v newsletteri.

Tri spôsoby, ako byť pri tom

Bridge

Ceny sú za jednu konferenciu. Kontakty na všetkých návštevníkov sú **v každom balíku**.

Promo partner

Bez nutnosti fyzickej účasti

700 €

- ✓ Slide a 30 sekúnd promo od moderátora
- ✓ Reklamný spot počas prestávok
- ✓ Logo na menovkách a počas prestávok
- ✓ Logo v spotoch na promo konferencie

Natívny partner

Hovorí váš klient

1.000 €

- ✓ Všetko z Promo partner (bez 30 sek. proma od moderátora)
- ✓ Prednáška klienta s natívnou sekciou o vás
- ✓ Cena do súťaže na konci konferencie
- ✓ Profesionálne nahraná prednáška

Speaking partner

Hovoríte vy

1.300 €

- ✓ Všetko z Natívneho partnera
- ✓ Plnohodnotná prednáška v programe
- ✓ Case study s číslami a know-how
- ✓ Video, ktoré viete recyklovať celý rok

Prednáška musí byť case study. Sales speech je možný na jeden slide a jednu minútu.

ČASOPIS

Jediný tlačенý e-commerce časopis na Slovensku

Fyzický časopis a jeho digitálna verzia.

Kvartálne, s vlastným obsahom pre slovenský aj český trh.

Bridge



Print v e-commerce stále funguje.

Na Slovensku nemá konkurenciu

2.500 až 4.000

tlačených výtlačkov pre každý trh každý kvartál

500 až 1.000

čisto digitálnych odberateľov navyše každý kvartál

50 až 60 strán

kvalitná tlač na kvalitnom papieri a metalická fólia

4x do roka

pre slovenský aj český trh zvlášť

Bridge

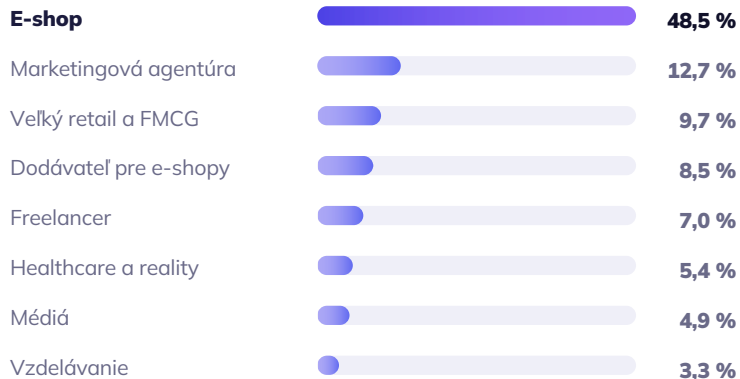
Pre každý trh pripravujeme **iné číslo**. Je to ako Forbes - kúsok sa podobajú, no medzi krajinami zdieľajú minimum obsahu.



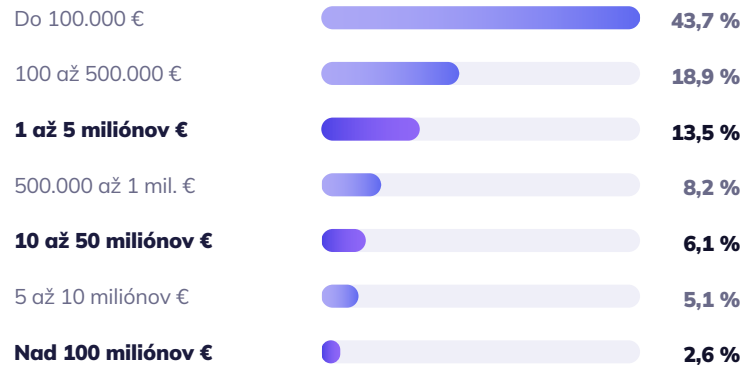
Čítajú ho tí, ktorí rozhodujú.

Takmer polovica čitateľov sú e-shopy

V akom segmente pracujú



Aký majú ročný obrat



Viac ako štvrtina čitateľov má obrat nad milión eur.

Dáta za september 2025 od priamych odberateľov a predplatiteľov slovenského časopisu.

Čo si v časopise viete kúpiť?

Ceny sú rovnaké pre slovenskú aj českú mutáciu.

Rozhovor na 3 strany

s fotkou na titulke

2.000 €

obsah s klientom 1.000 €

Odborný sponzorovaný článok

na 2 strany

1.000 €

obsah s klientom 500 €

Zadná obálka

formát A4, najviditeľnejšie miesto v čísle

1.500 €

Reklamná strana A4

na TOP pozícii, prvá alebo posledná vnútorná

1.000 €

Reklamná strana A4

v obsahu časopisu

700 €

Poradňa na 1 strane

vlastná rubrika, podmienené kúpou do 4 vydaní

OBLÚBENÉ

4x 500 €

50 % zľava, ak je obsah o vašom klientovi.

Case study o konkrétnom e-shope platí na rozhovor aj na odborný článok.



MEDIAPLÁN A CENNÍK

Ako to všetko poskladať dokopy

Princíp, podľa ktorého mediaplán stavíme, kompletný
cenník a odpovede na najčastejšie otázky.

Bridge



Ako sa rozbehne naša spolupráca?

Je to jednoduché.



Ozvet sa

Stačí jedna veta o tom, čo od kampane čakáte.

Krátky hovor

Prejdeme si ciele, cieľovú skupinu a rozpočet.

Mediaplán

Dostanete plán s formátmi, termínmi a cenami.

Podpis a štart

Prvý výstup ide von podľa najbližšej uzávierky.



Vyskúšajte nás na niektorej kampani

Štefan Polgári Managing Director

polgari@ecommercebridge.sk | +421 911 122 199

Chcem mediaplán na mieru

Prispôsobíme sa vášmu rozpočtu.

Väčšina partnerov je ročne medzi 3.000 a 11.000 €

od 100 € za jeden formát

generálny partner od 30 000 €

efektívne nastavenie mediaplánu

Najčastejšia voľba

ZÁKLAD

3.000 €

Orientačne 250 € mesačne

Pre tých, čo sa chcú odprezentovať a majú obmedzený rozpočet. Zdravé minimum, pri ktorom už kampaň dáva zmysel.

ZLATÝ STRED

7.000 €

Orientačne 583 € mesačne

Keď chcete využiť potenciál projektu, ale nechcete sa viazať na celý rok. Výsledok príde rýchlejšie.

PLNÝ ZÁSAH

15.000 €

Orientačne 917 € mesačne

Kampaň beží celý rok a vyberáte z celého portfólia. Toto je maximum, čo vieme dosiahnuť mimo generálneho partnerstva.

Ide o orientačný prepočet na mesiac. Spolupráca sa hradí dopredu resp. na 2 alebo 3 časti.

Ako vyzerá media plán?

Skladáme ho na mieru

Bridge

Toto je reálny plán jedného partnera na rok.

**Rozsah aj poradie prispôbime vášmu
rozpočtu.**

Prvok	Produkčná cena	Media budget		Odhadovaný dosah
Case study rozhovor (na webe, podcastoch a Youtube)	1200	500		20 - 40.000 divákov a poslucháčov
Čo je v cene sponzorovaného rozhovoru? - Publikácia na Ecommerce Bridge SK - Publikácia na Ecommerce Bridge CZ (preklad textu v cene) - Umiestnenie rozhovoru na všetky podcastové platformy, ktoré máme - Prezdieľanie na všetkých sociálnych sieťach (SK aj CZ) - Umiestnenie do denného novinkového newslettera (SK aj CZ) - Natívne spomenutie v UPDATE podcaste, keď pôjde von rozhovor	0		V cene	
Ecommerce Bridge LIVE - Speaking partner	1300			70 - 150 divákov / kontaktov
Ecommerce Bridge LIVE - Natívny partner	1000			70 - 150 divákov / kontaktov
PR článok na webe SK	250	300		500 - 2000 prečítaní
PR článok na webe CZ	250	300		500 - 2000 prečítaní
Čo je v cene? - Prezdieľanie na všetkých sociálnych sieťach pre danú mutáciu - Umiestnenie do denného novinkového newslettera pre danú mutáciu	0		V cene	
Ecommerce Bridge LIVE - Promo partner	700			100-150 divákov / kontaktov
Ecommerce Bridge LIVE - Promo partner	700			100-150 divákov / kontaktov
Reklamný spot v úvode (vo videu, ktoré je na webe, Youtube + v podcaste)	300			10 až 30.000 divákov a poslucháčov
Reklamný spot v strede (vo videu, ktoré je na webe, Youtube + v podcaste)	200			10 až 30.000 divákov a poslucháčov
Reklamný spot v strede (vo videu, ktoré je na webe, Youtube + v podcaste)	200			7 až 20.000 divákov a poslucháčov
Reklamná strana 1x A4 v CZ tlačnom časopise	700			2.500 - 4.000 fyzických výtlačkov + stovky digitálnych
Poradňa 1x A4 SK časopis	500			2.500 - 4.000 fyzických výtlačkov + stovky digitálnych
Poradňa 1x A4 SK časopis	500			2.500 - 4.000 fyzických výtlačkov + stovky digitálnych
Poradňa 1x A4 SK časopis	500			2.500 - 4.000 fyzických výtlačkov + stovky digitálnych
Poradňa 1x A4 SK časopis	500			2.500 - 4.000 fyzických výtlačkov + stovky digitálnych
Spot v podcaste UPDATE (týždenný novinkový podcast dostupný na všetkých podcastových platformách)	100			300 - 500 vypočutí
Spot v podcaste UPDATE	100			300 - 500 vypočutí
Spot v podcaste UPDATE	100			300 - 500 vypočutí
Spot v podcaste UPDATE	100			300 - 500 vypočutí
Spot v podcaste UPDATE	100			300 - 500 vypočutí
TOP bannerová pozícia v newsletteri pre SK cieľovku na 28 dní (cca 2000 odberateľov denného, týždenného alebo doménového newslettera)	1000			32.000 - 40.000 odoslaných emailov
Brandingová pozícia na SK webe na 14 dní	800			10 - 16.000 návštev
Katalógový zápis na rok	190			
Profesionálna správa PPC kampane a media budgetu	0		V cene	
Podrobný report výkonu	0		V cene	
Cena spolu:	12390			
  Cena mesačne orientačný prepočet, platí sa naraz	1033			

Všetko čierne na bielom

Ceny sú bez DPH a za jeden formát. **Zásah je počet ľudí, ktorí formát reálne uvidia alebo si ho vypočujú.**

VIDEO A PODCAST

Orientačný dosah

Sponzorovaný rozhovor (BA / PRAHA)	1.500 €	20 - 40.000
Case study rozhovor	1.200 €	20 - 50.000
Natívny rozhovor	900 €	20 - 50.000
Spot vo videu a podcaste, úvod	300 € / diel	10 až 30.000
Spot vo videu a podcaste, stred	200 € / diel	7 až 20.000
Spot v podcaste UPDATE	100 € / diel	300 až 500
Facebook spot	v cene	5.000+

Reklamný spot v úvode sponzorovaného / case study / natívneho rozhovoru je **zdarma**.

WEB

Orientačný dosah

PR článok na web, siete aj newsletter	250 €	500 - 2.000+
Reklamný banner newsletter SK	400€ / týž.	8.000 - 10.000
Reklamný banner newsletter CZ	200€ / týž.	5.000 - 8.000
Profil firmy, nutná súčasť mediaplánu	190 € / rok	SK aj CZ
Branding celého SK webu	400 € / týž.	5 až 8.000
Branding celého CZ webu	200 € / týž.	2 až 3.000
Leaderboard SK web	200 € / týž.	5 až 8.000
Leaderboard CZ web	100 € / týž.	2 až 3.000

Všetko čierne na bielom

Bridge

Ceny časopisu platia rovnako pre slovenskú aj českú mutáciu. **Zásah je počet ľudí, ktorí číslo reálnevidia.**

ČASOPIS

Fyzických výtlačkov

Rozhovor na 3 strany	2.000 €	2.500 až 4.000
Odborný článok na 2 strany	1.000 €	2.500 až 4.000
Zadná obálka, formát A4	1.500 €	2.500 až 4.000
Reklamná A4 na TOP pozícii	1.000 €	2.500 až 4.000
Reklamná A4 vo vnútri časopisu	700 €	2.500 až 4.000
Poradňa na 1 strane, 4 vydania	4x 500 €	4x 2.500 až 4.000

EVENTY

Počet divákov

Speaking partner, vlastná prednáška	1.300 €	70 až 150
Natívny partner, prednáška klienta	1.000 €	70 až 150
Promo partner, moderátor a slide	700 €	70 až 150

Kontakty na všetkých návštevníkov sú súčasťou každého balíka.

50 % zľava na rozhovor aj článok, ak je to case study o vašom klientovi.

Plus 500 až 1.000 čisto digitálnych odberateľov na každé číslo.

MAXIMÁLNA VERZIA

Generálne partnerstvo na celý rok

Ak chcete **pokryť** celú e-commerce cieľovku,
mediaplán sa skladá na mieru a pozostáva z
konferencií aj z maximálneho plánu na celý rok.

od 30.000 € ročne

LIVE

Čo generálny partner dostane

- ✓ Špeciálne komunikácie a media typy pripravené pre vás
- ✓ Maximálna viditeľnosť naprieč všetkými kanálmi
- ✓ Prvky šité **na mieru**, ktoré v cenníku nenájdete
- ✓ Maximálna priorita pre vašu kampaň
- ✓ Diskusia o segmentovej exkluzivite

Ešte niečo nie je jasné?

Čo sa nás pýtate najčastejšie

Ako to budem merať?

Pri brandových formátoch dostanete zásah a dosah, pri konferenciách kontakty. Ako výstup dostanete podrobný report ku každému výstupu.

Môžem to najprv skúsiť v malom?

Jeden výstup na skúšku nefunguje. Mediaplán preto staviame od 3.000 €, čo je aj náš základný balík. Chceme sa vám venovať naplno. Je to ako skúsiť jeden spot v TV ráno pred seriálom Dallas. Výsledky to mať nebude.

Čo ak príde na konferenciu málo ľudí?

Návštevnosť kolíše podľa počasia aj termínu. Robíme maximum preto, aby sme sa dostali na deklarované minimum. Ak by sa náhodou stalo, že by bola účasť menšia, vykompenzujeme to bonusovým inventory.

Môže tam byť aj moja konkurencia?

Pri bežných balíkoch áno, priestor je otvorený. Segmentovú exkluzivitu riešime pri generálnom partnerstve. No na konferencii sa v programe konkurencia nestretne, na to si dávame pozor.

Čo ak sa mi obsah nebude páčiť?

Tému aj obsah ladíme spolu dopredu. Rozhovor aj článok vidíte pred publikáciou. Vždy to máte 100 % pod kontrolou – obsah dodávate priamo vy, alebo ho pred publikáciou máte možnosť autorizovať.

Ako dlho má kampaň bežať?

Vie bežať mesiac, no aj celý rok. Pri brandovej kampani odporúčame aspoň pol roka. Práve preto začínajú media plány na 3.000€. Chceme vám doručiť výsledky.

OZVITE SA MI

Podme sa o tom porozprávať.

V Česku a na Slovensku je málo možností, ako osloviť B2B cieľovku v e-commerce. **Toto je jedna z nich.**



Štefan Polgári

polgari@ecommercebridge.sk | +421 911 122 199

Postaviť mediaplán

od 3.000 €

Napíšte, čo od kampane čakáte, a do piatich dní máte plán na mieru.

Ísť naplno

od 30.000 €

Generálne partnerstvo na celý rok so segmentovou exkluzivitou.